

«Наращивание регионального экспорта
через создание **референций** высоких
технологий
в регионах и городах»

Афанасьев
Георгий Эдгардович

«Долгосрочная интегрированная
Программа Деловых Партнерств «Россия –
Европа: Сотрудничество без Границ»

Конференция «Конкурентоспособность
регионов РФ: инновации, инвестиции,
партнерство»

РОССИЙСКИЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЭКСПОРТ: СИТУАЦИЯ

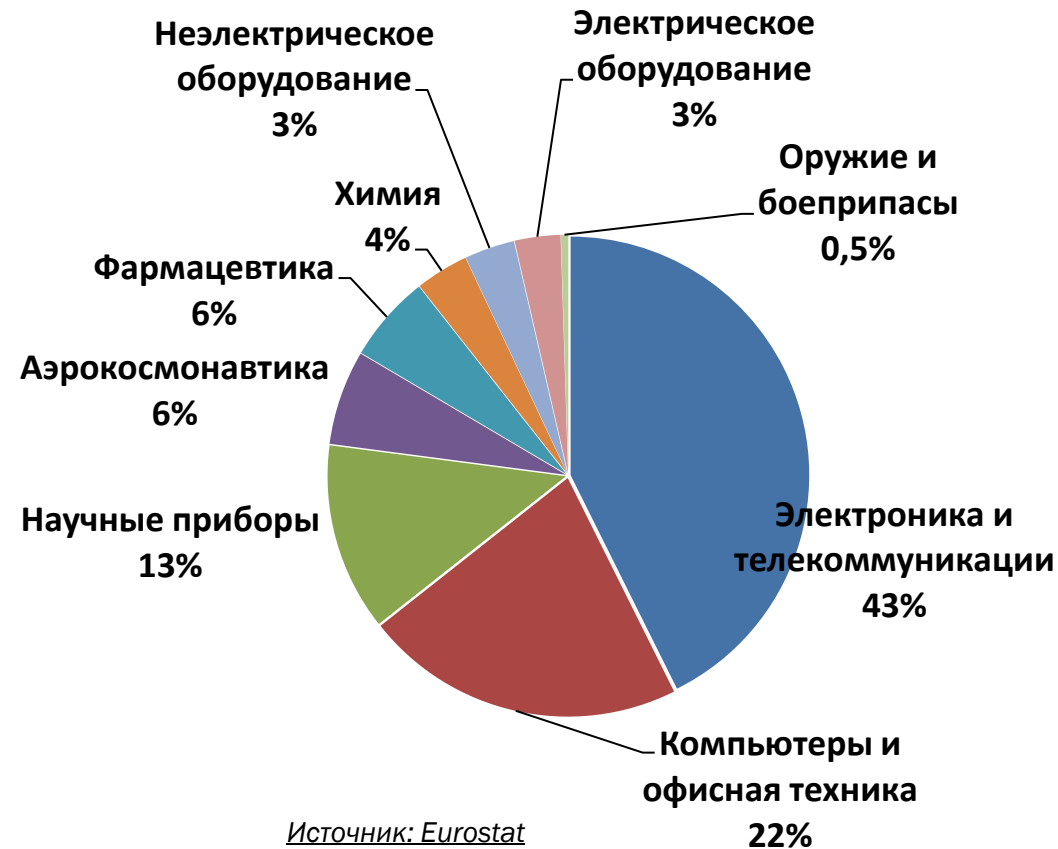


Экспорт высокотехнологичной продукции
по странам в 2009 г.



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЭКСПОРТ В МИРЕ

Структура экспорта высокотехнологичной продукции



ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ - РОСТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА И ПОПЫТКИ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Стратегия инновационного развития РФ (инновационная Россия-2020) предполагает к 2020 г. увеличение доли России на мировом рынке высокотехнологичной продукции до 2% с нынешних 0,3%

НОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



Китай - до 90% экспортных высокотехнологичных товаров произведено филиалами транснациональных корпораций. Доля высокотехнологичных товаров в продукции большинства национальных китайских компаний – 2-3%

США - более 40% американских ученых и инженеров - «интеллектуальные иммигранты» и эта доля продолжает расти

Финляндия – кол-во заключённых международных контрактов является одним из показателей эффективности работы чиновников ответственных за сектор высоких технологий

НОВЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



Германия – ставка на уникальные инновационные продукты, чтобы избежать конкуренции с дешевой продукцией азиатских стран

Индия – экспорт ИТ-продуктов сопоставим с импортом энергоносителей

Кремниевая долина – мировой ИТ-центр за счёт импорта технологий и экспорта готового бизнеса

Южная Корея – за 20 лет создана самая мощная в мире судостроительная

промышленность

Успех может быть достигнут за счёт интеграции в мировой рынок высокотехнологичной продукции

НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ НАРАЩИВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА

Создание референций

Покупатель требует информации по
реализованным проектам

Интересует не только технологическая
информация – но и экономическая,
социальная, решение вопросов
нормирования и регламентации

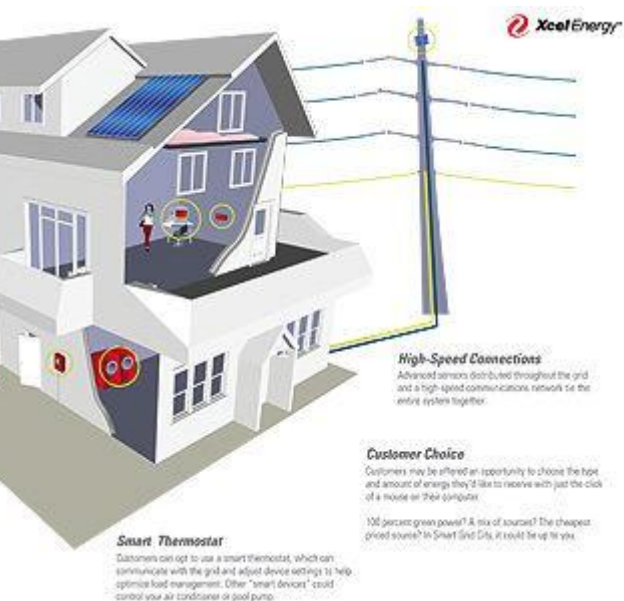


ИНТЕГРАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ В МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Задача не в том, чтобы технологии создавались на территории страны, а в том, чтобы они были на ней капитализированы

Носителями технологий являются их создатели – высококвалифицированные специалисты, которые отличаются высокой степенью глобальной мобильности

Задача – создание международного центра притяжения высококвалифицированных специалистов



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА



Три направления политики в отношении различных областей технологических разработок

1. Традиционные отрасли – переход от производства продуктов к управлению полным жизненным циклом изделия, где центральным этапом является не сбыт продукции, а её послепродажное обслуживание

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА



2. Продукты на стадии НИОКР – нужно построить городскую инфраструктуру превращения технологических разработок в международные, известные и признанные бизнесы
3. Разработки нового поколения – кооперация с наукоградами и инновационными центрами, создание референций, демонстрация высоких технологий в городской среде

ТРЕБОВАНИЯ К ГОРОДУ-УЧАСТНИКУ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



Наличие реализованных, внедренных в городскую среду, высоких технологий

Инфраструктура превращения технологической разработки в международную технологическую компанию

Наличие центров разработки протоколов и стандартов

Высокие стандарты безопасности, в том числе, высокий уровень безопасности для иностранных специалистов

ТРЕБОВАНИЯ К ГОРОДУ УЧАСТНИКУ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



Обучение иностранных студентов в технологических вузах с изучением российского оборудования и продукции

Доступность уникального оборудования и лабораторий мирового уровня

Наличие признанных мировых коммуникационных площадок, собирающих шестьдесят и более стран-участников

Профессиональная сертификация признаваемая странами партнерами

Низкие административные барьеры для экспорта высокотехнической продукции

КОНТАКТЫ

Георгий Афанасьев

+7 (985) 920-42-84

+7 (495) 972-26-00

metod@metod.ru

www.expertclub.ru